



УТВЕРЖДАЮ
ООО "Русский Стандарт Водка", ООО "Парламент Продакшн", АО
"Сибирский ЛВЗ", АО "ЛВЗ "Топаз", ООО "Браво Премиум"
Исполнительный директор
Блинов И.С.
13.06.2024

ПОЛИТИКА

В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Алкогольная группа компаний «Руст» является одним из лидеров по объему производства в России и на международных рынках.

«Руст» является крупнейшим в Центральной и Восточной Европе интегрированным производителем и дистрибутором алкогольных напитков, располагает производственными мощностями в России и Италии. Портфель «Руста» включает в себя флагманские бренды — «Русский Стандарт», «Зеленую Марку», «Парламент» и «Талку». В Группу компаний «Руст» также входит Винный дом Gancia, который представил миру первое итальянское игристое вино.

Алкогольный бизнес компани в России объединяет 6 высокотехнологичных заводов по производству спирта, алкогольной продукции и слабоалкогольных коктейлей: ООО «Русский Стандарт Водка», Филиал «Русский Стандарт Водка» «Буинский спиртозавод», АО «Сибирский ликерно - водочный завод», ООО «Парламент Продакшн», АО «ЛВЗ «Топаз», ООО «Браво Премиум».

Наша текущая цель – построить глобальную компанию, располагающую ведущими потребительскими брендами.

Наша миссия – предоставить потребителям подлинные алкогольные напитки, сделав роскошь доступной каждому.

Наше кредо – идеальное исполнение и инновации.

Мы неустанно совершенствуем нашу продукцию, создавая бренды, которые производят революцию на рынке. Мы обращаем пристальное внимание как на высокое качество ингредиентов, так и на совершенство технологий. Мы никогда не останавливаемся на достигнутом и постоянно стремимся к совершенству, что позволяет нам оставаться лидерами отрасли. Мы создаем продукцию с высокой мировой репутацией и гарантируем ее безопасность

Мы принимаем на себя обязательства:

- 1. Сохранять постоянство цели** – беречь и приумножать традиции компании, совершенствовать каждый элемент бизнес-процесса для улучшения качества выпускаемой продукции и достижения целей.
- 2. Выстраивать взаимоотношения с потребителями**, основанные на сотрудничестве и доверии посредством непрерывного анализа удовлетворенности их желаний и потребностей, а также путём своевременного реагирования на их обращения.
- 3. Постоянно развиваться на основе новой промышленной философии** – обеспечить надежное поддержание, развитие и улучшение систем менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, выполняя требования ISO 9001, FSSC 22000, законодательства Российской Федерации, стран, куда осуществляется поставка продукции, внедряя передовые производственные практики, развивая культуру пищевой безопасности и стратегию по сокращению потерь и отходов пищевых продуктов на производстве.
- 4. Поощрять приверженность сотрудников поставленной цели** – создание условий, способствующих повышению ответственности и вовлеченности сотрудников, путем использования мотивации, регулярного обучения и повышения компетентности.
- 5. Поддерживать долгосрочные взаимовыгодные отношения с поставщиками** – содействовать развитию поставщиков для обеспечения непрерывного улучшения качества закупаемых услуг и материалов.

Компания берёт на себя обязательства обеспечить реализацию данной политики
с участием всех сотрудников
Июнь 2024

Предприятие	Код документа	Разработал/ Дата	№ листа	Всего листов
ООО "Русский Стандарт Водка", ООО "Парламент Продакшн", АО "Сибирский ЛВЗ", АО "ЛВЗ "Топаз", ООО "Браво Премиум"	01.45.00.003.06.24	Вядянен Е.Н./ 13.06.2024	1	1